

Ressort: Technik

Unternehmen erzielten 2012 zwölf Prozent ihres Umsatzes mit Online-Verkäufen

Wiesbaden, 01.04.2014, 12:30 Uhr

GDN - Die Unternehmen in Deutschland haben im Jahr 2012 zwölf Prozent ihres Gesamtumsatzes mit Online-Verkäufen erzielt. Mit 19 Prozent vertrieb fast jedes fünfte Unternehmen seine Waren oder Dienstleistungen neben herkömmlichen Vertriebswegen auch über das Internet oder über andere computergestützte Netzwerke mittels elektronischen Datenaustauschs (EDI), wie das Statistische Bundesamt am Dienstag in Wiesbaden mitteilte.

Die Ergebnisse für Deutschland zeigen, dass Unternehmen bei elektronischen Verkäufen verstärkt auf Webseiten setzen: 93 Prozent der Unternehmen mit Online-Handel erhielten Bestellungen von Waren oder Dienstleistungen über eine Website und 21 Prozent in strukturierter Form über EDI. 14 Prozent der Unternehmen mit Online-Handel bezogen Bestellungen über beide Formate, Webseite und EDI, teilten die Statistiker weiter mit.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-32467/unternehmen-erzielten-2012-zwoelf-prozent-ihres-umsatzes-mit-online-verkaeufen.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com