

Ressort: Technik

Zeitschriftenverleger setzen auf digitale Bezahlkultur

Berlin, 06.11.2014, 08:48 Uhr

GDN - Die Zeitschriftenverleger wollen ihre Leser im Internet für journalistische Inhalte zahlen lassen. "Die Finanzierung journalistischer Inhalte im Internet ausschließlich über Banner ist zu wenig", sagte Stephan Scherzer, Hauptgeschäftsführer des Verbands deutscher Zeitschriftenverleger VDZ, der Frankfurter Allgemeinen Zeitung (Donnerstagsausgabe).

"Wir brauchen eine digitale Bezahlkultur. Der Leser wird digital mehr zahlen müssen." Besorgt ist Scherzer über Entwicklungen in Brüssel: Er warnte vor weiteren Werbebeschränkungen für Kindernahrung sowie in der Kosmetik- oder Automobilwerbung. Scherzer kritisiert, dass die EU-Kommission noch nicht im Wettbewerbsverfahren gegen Google gehandelt habe, obwohl dies schon seit 2009 in Brüssel anhängig sei. Seither habe Google mit Android, einem Betriebssystem für Smartphones, ein neues Feld angegriffen und dominiere deshalb diesen Markt. "Das bestehende EU-Kartellrecht, das für alle gilt, muss jetzt dringend auf Google angewendet werden", sagte Scherzer der Zeitung. "Falls sich Europa nicht bewegt, hat der deutsche Gesetzgeber selbst genügend Möglichkeiten, Worten auch Taten folgen zu lassen. Durch Web und Mobile sind die Reichweiten der Zeitschriften so hoch wie noch nie", so Scherzer. Die digitalen Angebote nutzten drei Viertel der Gesamtbevölkerung. Neun von zehn Menschen in Deutschland, die älter als 14 Jahre sind, lesen gedruckte Zeitschriften und geben dafür jeden Monat mehr als 270 Millionen Euro aus, berichtet die Zeitung.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-44108/zeitschriftenverleger-setzen-auf-digitale-bezahlkultur.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com