Ressort: Technik

Marktforscher: Online-Revolution im Handel noch in den Anfängen

Berlin, 24.01.2015, 08:41 Uhr

GDN - Die Revolution im deutschen Einzelhandel durch das Internet hat nach Auffassung von Mitch Barns, dem Chef des weltgrößten Marktforschungsunternehmens Nielsen, gerade erst begonnen. "Falls es zu einer erdrutschartigen Entwicklung im deutschen Einzelhandel kommt, dann nicht durch Veränderungen bei den Haushaltseinkommen", erklärte Barns gegenüber der Zeitung "Die Welt".

"Ausgelöst wird sie wahrscheinlich durch den E-Commerce." Dabei spiele die mobile Kommunikation eine herausragende Rolle. Schon bald könnten, passend zum aktuellen Aufenthaltsort des Nutzers und seiner Konsum-Historie, passende Angebote gemacht werden. Grundsätzliche Datenschutz-Bedenken teilt Barns nicht: "Es gibt zahlreiche Möglichkeiten, sorgfältig mit Daten umzugehen und zu schützen, was für jeden Einzelnen wichtig ist." Die Konsum-Konjunktur in Deutschland steht nach seiner Einschätzung vor guten Zeiten: "Die Tatsache, dass wir jetzt ein Wachstum der realen durchschnittlichen Haushaltseinkommen im deutschen Markt sehen, ist für das Geschäft reiner Sauerstoff", sagte Barns.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-48504/marktforscher-online-revolution-im-handel-noch-in-den-anfaengen.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com