

Ressort: Technik

Umfrage: 82 Prozent der Unternehmen setzen auf digitales Lernen

Berlin, 10.10.2016, 10:17 Uhr

GDN - 82 Prozent der Unternehmen setzen auf digitales Lernen. Das ist das Ergebnis einer Umfrage des Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO in Zusammenarbeit mit dem Branchenverband Bitkom unter 172 Personalverantwortlichen und Mitarbeitern von Unternehmen.

70 Prozent der Firmen setzen in einigen Bereichen oder vereinzelt auf das sogenannte E-Learning. In weiteren 12 Prozent wird es unternehmensweit eingesetzt. Rund jedes fünfte Unternehmen (18 Prozent) gibt an, dass digitale Lern-Angebote für die Mitarbeiterqualifizierung überhaupt nicht vorhanden sind. Künftig wollen aber viele Unternehmen verstärkt auf unternehmensinternes E-Learning zurückgreifen. 82 Prozent geben an, dass digitale Selbstlernprogramme an Bedeutung gewinnen werden.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-79235/umfrage-82-prozent-der-unternehmen-setzen-auf-digitales-lernen.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com